

Interreg Greece-Bulgaria

SeeG

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

DEL. 4.2.1 Development of training material - knowledge transfer toolkits, on thematic: Social Media and SMEs, Sustainable Growth Models

The contents of this report are sole responsibility of University of Macedonia and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

ΟΔΗΓΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ SOCIAL MEDIA MARKETING

- Οι δύο βασικές προσεγγίσεις της χρήσης των social media που θα πρέπει να γνωρίζει μια επιχείρηση που θέλει να εφαρμόσει το social media marketing:
 - Παθητική προσέγγιση (passive approach)
 - Ενεργητική προσέγγιση (active approach)

Παράγοντες επιτυχίας για το social media marketing

- Επιλογή συγκεκριμένων μέσων κοινωνικής δικτύωσης για χρήση
- Σύνδεση της εταιρικής ιστοσελίδας με το εταιρικό προφίλ στα social media
- Προσθήκη των συνδέσμων «κουμπιών» των social media στην εταιρική ιστοσελίδα
- Εντοπισμός των ειδικών και δημοφιλών εταιρειών στον κλάδο δραστηριοποίησης
- Δημοσίευση περιεχομένου στα social media της εταιρείας
- Ανάρτηση δημοσιεύσεων στα social media ανά τακτά χρονικά διαστήματα.

Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας σε επίπεδο στρατηγικής

- Δημιουργία κατάλληλου σχεδίου social media marketing από μια εταιρεία
- Έμφαση στην επίτευξη αλληλεπίδρασης με τους χρήστες των social media (και ταυτόχρονα πελάτες)
- Παρακολούθηση των αναφορών και σχολίων που γίνονται στα social media αναφορικά με την εταιρεία και τα προϊόντα/υπηρεσίες της
- Προγραμματισμός σχετικά με τις αναρτήσεις που θα πραγματοποιούνται στα social media
- Επανακολούθηση των χρηστών των social media από την εταιρεία, οι οποίοι αλληλεπιδρούν ψηφιακά με αυτήν
- Διεξαγωγή έρευνας σχετικά με τους λογαριασμούς των ανταγωνιστών στα social media

Παράγοντες που πρόκειται μελλοντικά να επιδράσουν στην επιτυχή εφαρμογή του social media marketing

- Η ενίσχυση της αλληλεπίδρασης με τους χρήστες των social media
- Η έμφαση στη δημιουργία και συμμετοχή σε ομάδες χρηστών στα social media
- Η επίδραση των influencers (ατόμων με χιλιάδες ακόλουθους στα social media), αναφορικά με την προώθηση διάφορων brands στους χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Η τήρηση των αρχών διαφάνειας και προστασίας των προσωπικών δεδομένων των χρηστών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Η ενίσχυση της σύνδεσης της προβολής διάφορων brands στα social media με την αύξηση των πωλήσεών τους
- Τεχνικές τεχνητής νοημοσύνης (πχ chatbots), οι οποίες θα καθιστούν πιο άμεση και αποτελεσματική την επικοινωνία στα social media
- Η επίδραση των εργαζομένων μίας εταιρείας όσον αφορά τη διεύρυνση της προβολής της στα social media
- Η επίδραση των stories (αναρτήσεις στα social media, οι οποίες παραμένουν online για 24 ώρες και μετά εξαφανίζονται) στην διαδραστική προβολή διάφορων brands, κυρίως μέσω Instagram, Snapchat και Facebook
- Η επίδραση των livevideos στην εταιρική προώθηση και προβολή, η οποία συνηθίζεται κυρίως στο Youtube, Facebook και Instagram
- Ο ρόλος των εφαρμογών αποστολής μηνυμάτων σε κινητά τηλέφωνα κα tablets που εμπεριέχουν διάφορα social media (πχ το Messenger για το Facebook)

ΟΔΗΓΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΕΣΩ **SOCIAL MEDIA** 1

- **Στρατηγικές εφαρμογής εργαλείων εξυπηρέτησης πελατών μέσω των social media**
 - Θα πρέπει να δημιουργηθούν αυθεντικές σχέσεις με τους πελάτες εγκαίρως.
 - Θα πρέπει να χρησιμοποιούνται τα hashtags με στρατηγικό τρόπο
 - Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να ανταποκρίνονται
 - Θα πρέπει η επιχείρηση να είναι διαθέσιμη
 - Θα πρέπει να μετατρέψτε σε ιδιωτικές τις δημόσιες συνομιλίες
 - Θα πρέπει να δημιουργηθεί ξεχωριστός λογαριασμός για υποστήριξη εξυπηρέτησης πελατών

ΟΔΗΓΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΕΣΩ SOCIAL MEDIA 2

- Κοινωνικά εργαλεία για την υποστήριξη της εξυπηρέτησης πελατών
- Εφαρμογές ανταλλαγής μηνυμάτων
- Ζωντανή συνομιλία
- Chatbots
- Συστήματα παρακολούθησης

ΟΔΗΓΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΕΣΩ SOCIAL MEDIA 3

- **Ανάπτυξη πολιτικής εξυπηρέτησης πελατών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**
 - Θα πρέπει να μάθουν περισσότερα σχετικά με τις ανάγκες των πελατών σας.
 - Η έρευνα θα πρέπει να ευθυγραμμίσει τις ανάγκες των πελατών με τους στόχους εξυπηρέτησης πελατών
 - Θα πρέπει να εκπαιδευτούν οι εργαζόμενοι (ειδικά οι νέοι) σχετικά με την πολιτική εξυπηρέτησης πελατών μέσω των social media
 - Θα πρέπει να επανεκτιμώνται συχνά οι στόχοι και οι δράσεις σχετικά με την εξυπηρέτηση πελατών μέσω των social media

ΟΔΗΓΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

- Απογραφή των παρουσιών της επιχείρησης μέσα σε εξειδικευμένα μέσα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Αναβάθμιση της παρουσίας στα social media
- Διατήρηση της αυθεντικότητας των επιχειρήσεων και στο εταιρικό προφίλ στα social media
- Ανάλυση και αξιολόγηση της παρουσίας και των εταιρικών προφίλ των ανταγωνιστών στα social media
- Αξιοποίηση των εργαλείων διαφήμισης που υπάρχουν στα social media
- Δημιουργία εκδηλώσεων στα social media
- Ενίσχυση της επαγγελματικής δικτύωσης στα social media
- Δημιουργία ομάδας εντός της επιχείρησης που έχει σκοπό την αναζήτηση δυνητικών συνεργατών-εργαζομένων βάσει των προφίλ τους στα social media

ΟΔΗΓΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

1

- *Πλαίσιο βιώσιμης ανάπτυξης*
- Σύμφωνα με τον ΟΗΕ οι 17 στόχοι της βιώσιμης ανάπτυξης είναι:
 - Μηδενική φτώχεια
 - Μηδενική πείνα
 - Καλή υγεία και ευημερία
 - Ποιοτική Εκπαίδευση
 - Ισότητα των φύλων
 - Καθαρό νερό και αποχέτευση
 - Φθηνή και καθαρή ενέργεια
 - Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη
 - Βιομηχανία, Καινοτομία και υποδομές
 - Λιγότερες Ανισότητες
 - Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες
 - Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή
 - Δράση για το κλίμα
 - Ζωή στο νερό
 - Ζωή στη στεριά
 - Ειρήνη, Δικαιοσύνη και Ισχυροί Θεσμοί
 - Συνεργασίες για τους Στόχους

ΟΔΗΓΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

2

- **Βασικά βήματα για την ευθυγράμμιση των επιχειρήσεων με τους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης**
 - Αρχικά χρειάζεται να δημιουργηθεί ένα κλίμα υποστήριξης της λειτουργίας των Παγκόσμιων Στόχων ως μιας σωστής στρατηγική ανάπτυξης για τις εταιρείες και ολόκληρη την επιχειρηματική κοινότητα
 - χρειάζεται να ενσωματωθούν οι Παγκόσμιοι Στόχοι στη στρατηγική της εταιρείας
 - χρειάζεται να γίνει ο μετασχηματισμός προς τις βιώσιμες αγορές με την συμβολή των ομοτίμων του τομέα
 - οι επιχειρήσεις χρειάζεται να συνεργαστούν με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής για να πληρώσουν το πραγματικό κόστος των φυσικών πόρων και του ανθρώπινου δυναμικού
 - χρειάζεται να πιέσουν προς την ανάπτυξη ενός χρηματοπιστωτικού συστήματος που είναι προσανατολισμένο προς πιο μακροπρόθεσμες βιώσιμες επενδύσεις
 - Η εμπιστοσύνη στις επιχειρήσεις έχει διαβρωθεί τόσο έντονα μετά την παγκόσμια οικονομική κρίση, που ο κοινωνικός ιστός εξασθενεί

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 1

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 1** μέσω της:
- Συμμετοχής στη δημιουργία ασφαλών και αξιοπρεπών θέσεων εργασίας, ιδίως στις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες και στους ευάλωτους πληθυσμούς
- Εφαρμογής προγραμμάτων για την οικονομική ενδυνάμωση των μειονεκτούντων ομάδων
- Εξασφάλισης αξιοπρεπών συνθηκών εργασίας για όλους τους εργαζόμενους σε όλη την επιχειρηματική και εφοδιαστική αλυσίδα
- Δημιουργίας και εμπορίας αγαθών και υπηρεσιών που εξυπηρετούν και στοχεύουν ειδικά στη βελτίωση της ζωής των ευάλωτων ομάδων
- Πρόσληψης, εκπαίδευσης και απασχόλησης μελών της τοπικής κοινότητας, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που ζουν σε συνθήκες φτώχειας, και ενσωμάτωσής τους στην αλυσίδα αξίας.

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 2

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 2** μέσω της:
- Υποστήριξης των αγροτών στην αύξηση των αποδόσεων και των εισοδημάτων τους από βιώσιμες μικρού μεγέθους καλλιέργειες
- Τροποποίηση της παραγωγής, διανομής και λιανικής πώλησης τροφίμων για τον τερματισμό του υποσιτισμού και της πείνας σε όλες τις κοινότητες που περιβάλλουν τις δραστηριότητες της εταιρείας
- Εργασίας για την εξάλειψη της σπατάλης και της απώλειας τροφίμων

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 3

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 3** μέσω της:
- Εξασφάλισης των καλύτερων δυνατών αποτελεσμάτων για την υγεία των εργαζομένων και των γύρω κοινοτήτων σε όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης και της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Έρευνας και ανάπτυξης προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρησιακών μοντέλων για την παροχή βελτιωμένων αποτελεσμάτων στην υγεία
- Καθοδήγησης της πρωτοβουλίας πολλών ενδιαφερόμενων μερών η οποία ενθαρρύνει τις υγιείς συμπεριφορές και βελτιώνει την πρόσβαση στην υγειονομική περίθαλψη.

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 4

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 4** μέσω της:
- Διασφάλισης ότι όλοι οι εργαζόμενοι σε ολόκληρη την επιχείρηση και την εφοδιαστική αλυσίδα έχουν πρόσβαση σε ευκαιρίες επαγγελματικής κατάρτισης και διά βίου μάθησης
- Διαβεβαίωσης ότι όλοι οι εργαζόμενοι σε όλη την επιχείρηση και την εφοδιαστική αλυσίδα κερδίζουν έναν μισθό που τους επιτρέπει να υποστηρίξουν την εκπαίδευση των εξαρτώμενων μελών και ότι δεν υπάρχει παιδική εργασία
- Εφαρμογής προγραμμάτων για τη στήριξη της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και της πρόσβασης στην ελεύθερη, δίκαιη και χωρίς αποκλεισμούς πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, εστιάζοντας κυρίως στις μειονεκτούσες ομάδες
- Έρευνας και ανάπτυξης προϊόντων και υπηρεσιών που απλουστεύουν την πρόσβαση στην εκπαίδευση και αυξάνουν τα μαθησιακά αποτελέσματα

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 5

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 5** μέσω της:
- Εφαρμογής πολιτικών και πρακτικών που είναι απαλλαγμένες από διακρίσεις λόγω φύλου στους χώρους εργασίας, την αγορά και την κοινότητα
- Υποστήριξης της απασχόλησης των γυναικών και της προσπάθειας για την ισότητα των φύλων σε ολόκληρη την επιχείρηση και την εφοδιαστική αλυσίδα και σε όλα τα επίπεδα
- Ανάπτυξης προϊόντων και υπηρεσιών και της εφαρμογής εκστρατειών μάρκετινγκ που ενδυναμώνουν τις γυναίκες
- Προώθησης της ισότητας των φύλων μέσω επενδύσεων, κοινοτικών πρωτοβουλιών και υπεράσπισης

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 6

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 6** μέσω της:
- Ανάπτυξης και εφαρμογής ολιστικών στρατηγικών για την ύδρευση που είναι κοινωνικά και περιβαλλοντικά βιώσιμες και οικονομικά επωφελείς για τις δραστηριότητές τους στην εφοδιαστική αλυσίδα
- Προστασίας ή/και αποκατάστασης των υδάτινων οικοσυστημάτων γύρω από τις λειτουργίες τους και της λειτουργίες της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Διασφάλισης της πρόσβασης στην ύδρευση και αποχέτευση διατυπώνοντας τις επιπτώσεις που επέρχονται από την λειτουργία τους και την λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας στην τοπική παροχή νερού και υποστηρίζοντας τα ενδιαφερόμενα μέρη στην προσπάθειά τους να παρέχουν καθαρό νερό και αποχέτευση

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 7

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 7** μέσω της:
- Σημαντικής αύξηση της ενεργειακής απόδοσης, των εναπομεινάντων ενεργειακών πόρων από ανανεώσιμες πηγές και της προώθησης της ίδιας δράσης σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού μέσω της επιλογής και της υποστήριξης των προμηθευτών.
- Έρευνας και ανάπτυξης οικονομικά προσιτών προϊόντων και υπηρεσιών βιώσιμης ενέργειας και ενεργειακής απόδοσης.
- Ανάπτυξης και εφαρμογής επιχειρηματικών μοντέλων για την παροχή βιώσιμων τεχνολογιών ενέργειας και ενεργειακής απόδοσης σε νέες αγορές και κοινότητες.

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 8

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 8** μέσω της:
- Υποστήριξης αξιοπρεπών συνθηκών εργασίας για όλους τους εργαζόμενους κατά μήκος της επιχείρησης και την εφοδιαστική αλυσίδα, με τις συνεργασίες για την ανάπτυξη της δυνατότητας των προμηθευτών να κάνουν το ίδιο.
- Εκπαίδευσης και κατάρτισης του εργατικού δυναμικού, επικεντρώνοντας το ενδιαφέρον στις ευάλωτες και οικονομικά μειονεκτούσες ομάδες
- Δημιουργίας αξιοπρεπών θέσεων εργασίας σε κλάδους εντάσεως εργασίας, ιδίως στις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες.
- Προώθησης της οικονομικής ανάπτυξης και παραγωγικότητας μέσω της επένδυσης σε Έρευνα & Ανάπτυξη, αναβαθμίζοντας τις δεξιότητες και στηρίζοντας τις αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις, κατά τρόπο συμβατό με την βιώσιμη ανάπτυξη.
-

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 9

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 9** μέσω της:
- Έρευνας και ανάπτυξης προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρηματικών μοντέλων για την παροχή βιώσιμης και ανθεκτικής υποδομής.
- Στήριξης της βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς αναβάθμισης των αναπτυσσόμενων εθνικών βιομηχανιών στις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας
- Δημιουργίας συστημάτων καινοτομίας για τη βιώσιμη ανάπτυξη μέσω της προσβασιμότητας σε χρηματοδοτικά προϊόντα, της προώθησης της επιχειρηματικότητας και της συγκέντρωσης χρηματοδοτικών και ερευνητικών πόρων σε μια παγκόσμια γνωσιακή βάση.
- Αναβάθμισης των υποδομών και των περιουσιακών στοιχείων του κλάδου κατά μήκος της λειτουργίας της επιχείρησης και της λειτουργίας της εφοδιαστικής αλυσίδας προκειμένου να καταστούν βιώσιμες και ανθεκτικές.

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 10

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 10** μέσω:
- Αξιολόγησης της κατανομής της οικονομικής αξίας μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών και εφαρμογή πολιτικών και πρακτικών για να είναι αυτή ισάξια
- Υποστήριξης της θέσπισης και επέκτασης μέτρων κοινωνικής προστασίας σε εθνικό επίπεδο
- Εφαρμογής πολιτικών και πρακτικών για την υποστήριξη της ισότητας των ευκαιριών, της διαχείρισης και των αποτελεσμάτων για όλους στην ίδια την επιχείρηση και στην εφοδιαστική αλυσίδα
- Σχεδιασμού και υλοποίησης προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρηματικών μοντέλων που στοχεύουν ρητά στις ανάγκες των μειονεκτούντων και περιθωριοποιημένων πληθυσμών και της κοινότητας

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 11

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 11** μέσω:
- Έρευνας και ανάπτυξης προϊόντων και υπηρεσιών που βελτιώνουν την πρόσβαση σε ανθεκτικά κτίρια, μεταφορές, πράσινες ζώνες και επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας.
- Προστασίας και επενδύσεων στην πολιτιστική και φυσική κληρονομιά.
- Υποστήριξης της πρόσβασης σε βασικές υπηρεσίες σε ολόκληρο τον χώρο εργασίας, την αγορά και την κοινότητα.

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 12

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 12** μέσω:
- Σχεδιασμού και εφαρμογής ενός υπεύθυνου, κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου.
- Σημαντικά μικρών κύκλων υλικών και ενέργειας κατά μήκος της λειτουργίας τους και της λειτουργίας της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Μετάβασης σε ένα χαρτοφυλάκιο αγαθών και υπηρεσιών που απαιτούν και προωθούν την αμελητέα χρήση των πόρων και παράγουν αμελητέα απόβλητα.
- Ανάπτυξης, εφαρμογής και ανταλλαγής λύσεων για τον εντοπισμό και την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τη βιωσιμότητα της παραγωγής και της κατανάλωσης σε όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης και τον αντίκτυπο που αυτές έχουν στις γύρω κοινότητες.

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 13

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 13** μέσω:
- Διασφάλισης της ανθεκτικότητας της εταιρείας και της εφοδιαστικής αλυσίδας στην κλιματική αλλαγή, καθώς και των κοινοτήτων που τις περιβάλλουν.
- Μείωσης των εκπομπών που συνδέονται με ίδιες λειτουργίες και τις λειτουργίες της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Μετάβασης σε ένα χαρτοφυλάκιο αγαθών και υπηρεσιών που έχουν αμελητέες εκπομπές.
- Προώθησης μιας συμπεριφοράς ευαισθητοποίησης για το κλίμα και ανάπτυξης των δυνατοτήτων για δράσεις υπέρ αυτού.

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 14

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 14** μέσω:
- Εφαρμογής πολιτικών και πρακτικών για την προστασία των ωκεάνιων οικοσυστημάτων που επηρεάζονται από τις επιχειρηματικές δραστηριότητες και τις δραστηριότητες της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Έρευνας και ανάπτυξης προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρηματικών μοντέλων που μηδενίζουν τις επιπτώσεις στα ωκεάνια συστήματα και συμβάλλουν στην αποκατάστασή τους.
- Χρηματοδότησης για την προστασία και την περαιτέρω ανάπτυξη των ωκεάνιων οικοσυστημάτων και των υδάτινων ροών.
- Σχεδιασμού και εφαρμογής λύσεων για τον ακριβή προσδιορισμό της αξίας του φυσικού κεφαλαίου και τον σεβασμό του, καθώς και την ευρύτερη υιοθέτηση αυτών των λύσεων.

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 15

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 15** μέσω:
- Εφαρμογής πολιτικών και πρακτικών για την προστασία των φυσικών συστημάτων που επηρεάζονται από τις επιχειρηματικές δραστηριότητες και τις δραστηριότητες της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Έρευνας και ανάπτυξης προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρηματικών μοντέλων που θα βοηθήσουν στον περιορισμό της υποβάθμισης των φυσικών οικοσυστημάτων λόγω της οικονομικής δραστηριότητας.
- Χρηματοδότησης για να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση, να προστατευτούν και να αναδιαμορφωθούν περαιτέρω τα φυσικά οικοσυστήματα.
- Σχεδιασμού και εφαρμογής λύσεων τον ακριβή προσδιορισμό της αξίας των φυσικών οικοσυστημάτων και τον σεβασμό τους αλλά και την ευρύτερη υιοθέτηση τέτοιων λύσεων.

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 16

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 16** μέσω:
- Εντοπισμού και ανάληψης ισχυρής δράσης κατά της διαφθοράς και της βίας στις ίδιες λειτουργίες και στις λειτουργίες της εφοδιαστικής αλυσίδας τους.
- Συνεργασίας με την κυβέρνηση για την ενίσχυση των θεσμών και την αύξηση του σεβασμού και της στήριξης του κράτους δικαίου.
- Συνεργασίας με κυβερνητικούς ή/και διεθνείς οργανισμούς σε τομείς συγκρούσεων και ανθρωπιστικών κρίσεων προκειμένου να συμβάλουν στην οικοδόμηση της ειρήνης και των θεσμών.

Ενδεικτικές δράσεις μίας επιχείρησης προ της κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης σύμφωνα με τους Παγκόσμιους Στόχους 17

- Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δραστηριοποιηθούν για την υποστήριξη του **Στόχου 17** μέσω:
- Δημιουργίας συνεργασιών για τη βελτίωση της κινητικότητας των εγχώριων πόρων βάσει υπεύθυνων φορολογικών πρακτικών
- Ιδιωτικής χρηματοδότησης για τη στήριξη πρωτοβουλιών βιώσιμης ανάπτυξης στις αναπτυσσόμενες χώρες.
- Δημιουργίας συνεργασιών για την ανάπτυξη και διαμοίραση νέων και υφιστάμενων τεχνολογιών, γνώσεων και επιχειρηματικών μοντέλων βιώσιμης ανάπτυξης.
- Αύξησης της κανονιστικής και οργανωτικής δυναμικότητας και της αύξησης του εργατικού δυναμικού στις αναπτυσσόμενες χώρες.
- Δημιουργίας συνεργασιών που απευθύνουν τις συστημικές προκλήσεις για την επίτευξη των ΣΒΑ.

- 
- Ευχαριστούμε πολύ!