

The Project

The project idea has been jointly developed by the partners having in mind the common challenges that the SMEs of the region are facing, and in order to jointly develop an ecosystem that nurtures entrepreneurship and entrepreneurs.

Challenges

- ▲ Lack of horizontal and personalized support services for providing guidance and support mechanisms for making the use out of funding opportunities. To be addressed through the development of an entrepreneurship support system.
- ▲ Limited access of entrepreneurs to business know-how, as knowledge is not shared and 'spilled over' effect does not benefit horizontally all enterprises as it is usually limited amongst innovators. To be addressed through knowledge and knowhow exchange tools.
- ▲ Limited access to general information and contacts, as not all enterprises have access to the same up to date information sources. To be addressed through awareness raising activities and use of informative tools and channels.
- ▲ Lack of support services for developing competitive products-services. To be addressed through the development of an entrepreneurship support system.
- ▲ Lack of access/know-how regarding cost saving technologies. To be addressed via horizontal and personalized support services.
- ▲ Inadequate human development and skills. To be addressed through activities enhancing skills and capabilities on thematics relevant to entrepreneurial knowledge.
- ▲ Lack of collaboration.

Objectives

The proposed grid of actions, includes interventions in the scope of enhancement of the entrepreneurship culture, assisting business creation, building new skills and supporting new and/or existing enterprises. Actions that aim at promoting an ecosystem that nurtures entrepreneurship and entrepreneurs in the CB and so on to the improvement of entrepreneurship SME support systems. More specifically, it will be fostered an environment, supportive of entrepreneurs (incl. startups), by tailoring services to their real needs,

promoting positive media coverage and bringing them together. Partners agreed to take an initiative, in order to tackle a common barrier, that is SMEs' limited, if any, access to existing support services. At the same time, they also admit this as a factor influencing or discouraging business creation overall.

Activities oriented to:

- ▲ enhancement of knowhow,
- ▲ procedure of generating a business idea,
- ▲ ability to access financing tools,
- ▲ networking opportunities especially the accessibility to supporting services,
- ▲ development of skills related to issues such as risk management etc.,
- ▲ entrepreneurial aspects such as skilled resources, quality and innovation tools and techniques',
- ▲ introduction into current procedures,
- ▲ marketing and promotion place in the business' strategy etc.,
- ▲ flexible and adaptable provided services (profiling).

Corporate Structure



CHAMBER OF COMMERCE &
INDUSTRY OF RODOPI



EDA
BANSKO



UNIVERSITY OF
MACEDONIA



LOCAL ECONOMIC
DEVELOPMENT AGENCY -
RAZLOG

The project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" cooperation program.



The project is implemented in the framework of Interreg V-A «Greece-Bulgaria 2014-2020» Cooperation Program and is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Program. The content of this product (i.e. leaflet) is sole responsibility of project partners and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Το έργο

Το έργο «Ενδυνάμωση επιχειρήσεων στην Αναζήτηση Αναπτυξιακών Προοπτικών - SeeG», αποσκοπεί στη δημιουργία-προώθηση ενός οικοσυστήματος που ευνοεί την επιχειρηματικότητα και τους επιχειρηματίες και στοχεύει στην προώθηση ενός περιβάλλοντος που υποστηρίζει τους επιχειρηματίες (συμπεριλαμβανομένων των νεοσύστατων επιχειρήσεων), προσαρμόζοντας τις υπηρεσίες στις πραγματικές τους ανάγκες, αξιοποιώντας τη δυνατότητα «ευρείας» προβολής τους και καλλιεργώντας συνθήκες συνεργασίας και δικτύωσης.

Προκλήσεις

- ▲ Έλλειψη οριζόντιων και εξατομικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης για την παροχή μηχανισμών καθοδήγησης και υποστήριξης για την αξιοποίηση των ευκαιριών χρηματοδότησης. Αυτό θα αντιμετωπιστεί μέσω της ανάπτυξης ενός συστήματος υποστήριξης της επιχειρηματικότητας.
- ▲ Περιορισμένη πρόσβαση των επιχειρηματιών στην επιχειρηματική τεχνογνωσία, καθώς η γνώση δεν μοιράζεται και το αποτέλεσμα της «διάχυσης» δεν ωφελεί οριζόντια όλες τις επιχειρήσεις, καθώς συνήθως περιορίζεται μεταξύ των καινοτόμων. Αυτό θα αντιμετωπιστεί μέσω εργαλείων ανταλλαγής γνώσεων και τεχνογνωσίας.
- ▲ Περιορισμένη πρόσβαση σε γενικές πληροφορίες και επαφές, καθώς δεν έχουν όλες οι επιχειρήσεις πρόσβαση στις ίδιες ενημερωμένες πηγές πληροφοριών. Αυτό θα αντιμετωπιστεί μέσω δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης και χρήσης εργαλείων και καναλιών πληροφόρησης.
- ▲ Έλλειψη υπηρεσιών υποστήριξης για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών προϊόντων-υπηρεσιών. Αυτό θα αντιμετωπιστεί μέσω της ανάπτυξης ενός συστήματος υποστήριξης της επιχειρηματικότητας.
- ▲ Έλλειψη πρόσβασης/τεχνογνωσίας σχετικά με τεχνολογίες εξοικονόμησης κόστους. Αυτό θα αντιμετωπιστεί μέσω οριζόντιων και εξατομικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης.
- ▲ Ανεπαρκής ανθρώπινη ανάπτυξη και δεξιότητες. Αυτό θα αντιμετωπιστεί μέσω δραστηριοτήτων που ενισχύουν τις δεξιότητες και τις ικανότητες σε θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική γνώση.
- ▲ Έλλειψη συνεργασίας. Αυτό θα αντιμετωπιστεί με την παροχή ευκαιριών δικτύωσης.

Στόχοι

Προκειμένου να βελτιωθούν τα συστήματα υποστήριξης των ΜμΕ για την επιχειρηματικότητα προβλέπεται ένα σύνολο δραστηριοτήτων, που αντιμετωπίζουν δύο βασικούς τύπους παραγόντων, αυτούς που καθορίζουν τη λήψη αποφάσεων για νέες επιχειρήσεις και αυτούς που καθορίζουν την επιτυχία και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

Συνεπώς, οι δραστηριότητες του έργου στοχεύουν σε:

- ▲ ενίσχυση της τεχνογνωσίας,
- ▲ διαδικασία δημιουργίας μιας επιχειρηματικής ιδέας,
- ▲ ικανότητα πρόσβασης σε εργαλεία χρηματοδότησης,
- ▲ ευκαιρίες δικτύωσης, ιδίως την προσβασιμότητα σε υποστηρικτικές υπηρεσίες,
- ▲ ανάπτυξη δεξιοτήτων που σχετίζονται με θέματα όπως η διαχείριση κινδύνου κ.λπ.
- ▲ προσανατολισμός σε επιχειρηματικές πτυχές όπως ειδικευμένοι πόροι, εργαλεία και τεχνικές ποιότητας και καινοτομίας,
- ▲ εισαγωγή στις τρέχουσες διαδικασίες,
- ▲ θέση μάρκετινγκ και προώθησης στη στρατηγική της επιχείρησης κ.λπ.
- ▲ ευέλικτος και προσαρμόσιμος συνδυασμός των παρεχόμενων υπηρεσιών (profiling).

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020».

Εταιρικό Σχήμα



ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΟΔΟΠΗΣ



EDA
BANSKO



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



LOCAL ECONOMIC
DEVELOPMENT AGENCY -
RAZLOG

Interreg
Greece-Bulgaria
SeeG

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδας-Βουλγαρίας 2014-2022» και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα.

Το περιεχόμενο του φυλλαδίου είναι αποκλειστική ευθύνη των δικαιούχων του έργου και δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να θεωρηθεί ότι αντικατοπτρίζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.